

**WARUM IN DIE FERNE SCHWEIFEN,
WENN DAS GUTE LIEGT SO NAH?**



Tourismusverband LANDKREIS GÖPPINGEN

TOURISMUSARBEIT LANDKREIS GÖPPINGEN



Strategisches
Tourismusmanagement

FLORIAN POINTKE

Landratsamt Göppingen



Operatives
Tourismusmanagement

ISABELL NOETHER

Erlebnisregion Schwäbischer
Albtrauf e.V.



- Professionalisierung seit Dezember 2013
- 38 Mitgliedsgemeinden
- zwei Vollzeitstellen
- Geschäftsstelle in Salach

AUFGABENPORTFOLIO

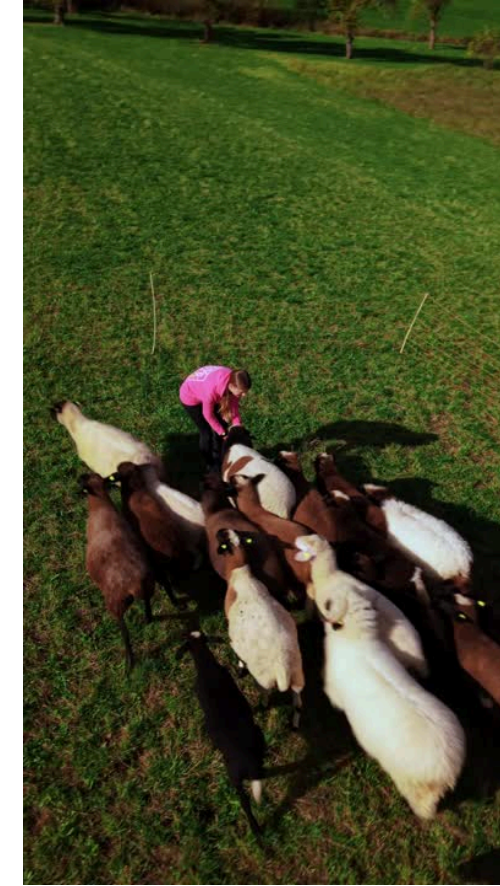


Destination – mehr als nur ein Ort



TOURISMUSMARKETING

Tourismusmarketing-Dreieck



ALBTRAU F I L S S T A U F E R L A N D

**HERZ.
KANTE.
STOLZ**
#TRAUF

TOURISMUS \neq NICE TO HAVE



- Arbeitsplätze
- Einnahmen Gastronomie- und Hotelleriebetriebe
- Sicherung von Nahversorgung
- Steuereinnahmen

VOM WANDERWEG ZUM WIRTSCHAFTSFAKTOR



VOM WANDERWEG ZUM WIRTSCHAFTSFAKTOR



Und wie kulturelle Sehenswürdigkeiten, wie zum Beispiel Burgruinen, prägen die Kulturlandschaft hier. Der Albraufgänger verläuft zeitweise entlang der Traufkante, zeitweise mit

Blick auf eben diese. Manchmal ist man auch einfach mitten im Wald unterwegs, wohlighingehüllt in die Stille der Natur.

Ein ungewöhnlicher Übernachtungstipp wartet an der Strecke zwischen Etappe 2 und 3 auf uns: Da steht ein gemütlicher Schäferwagen auf einer Wiese am Waldrand, an einem Platz mit grandioser Weitsicht. Die romantische Schlafgelegenheit wird während der Sommermonate von der Erlebnisregion Schwäbischer Albrauf an wechselnden Orten betrieben. Wanderer nutzen den Wagen als Etappenziel, Einheimische

und Gäste kommen her, um einen besonderen Abend mit Sonnenuntergang und Blick über die Drei Kaiserberge zwischen Göppingen und Lorch zu genießen. Der Schäferwagen bietet Platz für zwei – und eine Außentoilette.

Brotzeit vor dem Schäferwagen

Im nahe gelegenen Schlat decken wir uns mit allem ein, was es für einen gemütlichen Abend braucht: eine Brotzeit und eine Flasche Streuobst-Prisecco von der Manufaktur Jörg Geiger zum Anstoßen. Die Lichtspiele laufen hier in umgekehrter Reihenfolge, aber sie sind nicht minder schön: Der Himmel im Westen wird gelb, dann orange, schließlich rot. Wir schauen in aller Ruhe. Die Nacht lässt sich Zeit.

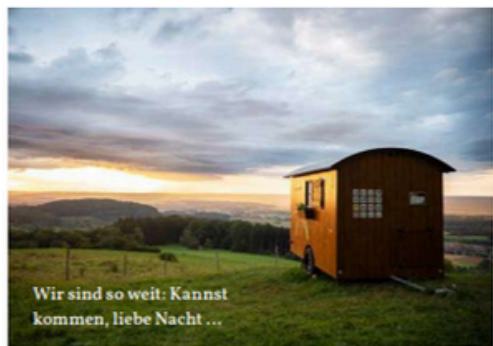


Der Blick auf den weiten Horizont tut gut. Der Hund hat nur Augen für Leckerlis



DIE TRAILS

Die „Leading Quality Trails – Best of Europe“ sind Wanderrouten, die von der Europäischen Wandervereinigung nach hohen Standards zertifiziert sind. Sie zeichnen sich durch exzellente Markierungen, naturnahe Pfade, gute Infrastruktur sowie Landschafts- und Kulturvielfalt aus.



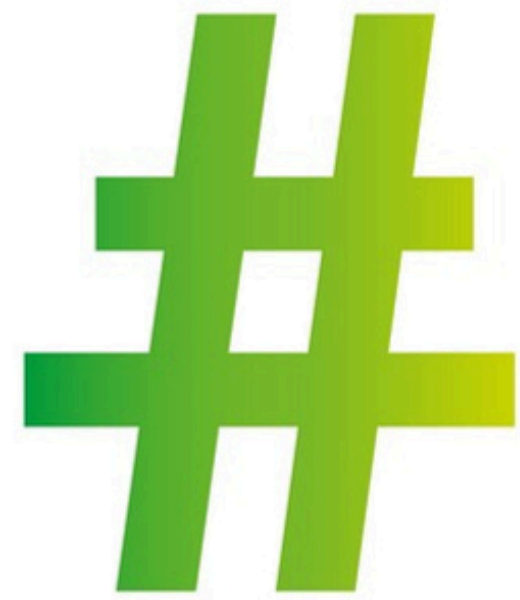
Dabei sein? Um das Video zum Text zu sehen, einfach den QR-Code scannen. Noch mehr Reise-Tipps für die Region gibt's unter: donaubergland.de, mein-albrauf.de und schwaebischealb.de



Schwäbische Alb

#RÜCKSICHT MACHT WEGE BREITER

SENSIBILISIERUNG



Rücksicht macht
Wege breiter



Waldbanner

Der ein oder andere ist bei seinem Spaziergang durch den Wald bestimmt schon auf die #RücksichtMachtWegeBreiter und #RücksichtHältWegeSauber Waldbanner gestoßen, wie hier auf dem Sinneswandel Pfad in Bad Boll.



Hinweisschilder

Auch die Informations- und Wegetafeln im Landkreis sind mit A4 großen Hinweisschildern der Kampagne versehen.



Bauzaunbanner

Die Kampagne ist auch in Form von Bauzaunbanner und öffentlichen Plakatflächen zu finden.

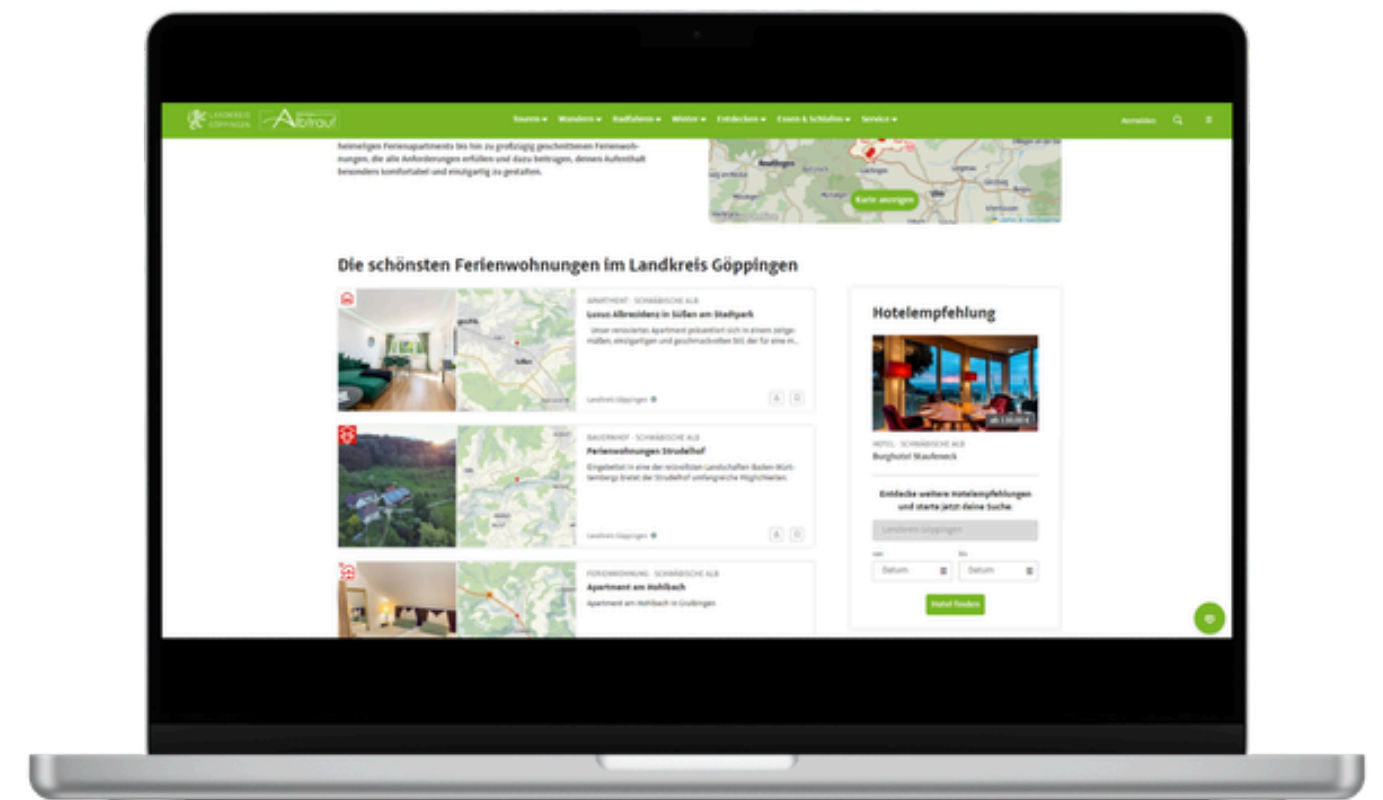
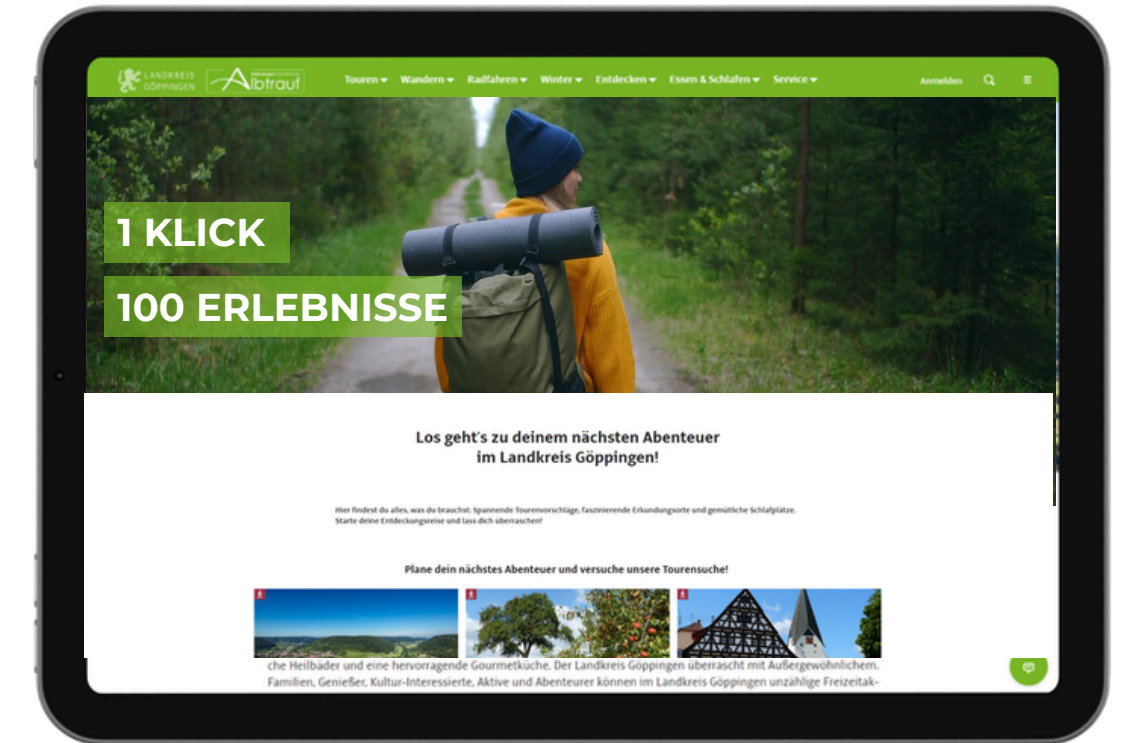
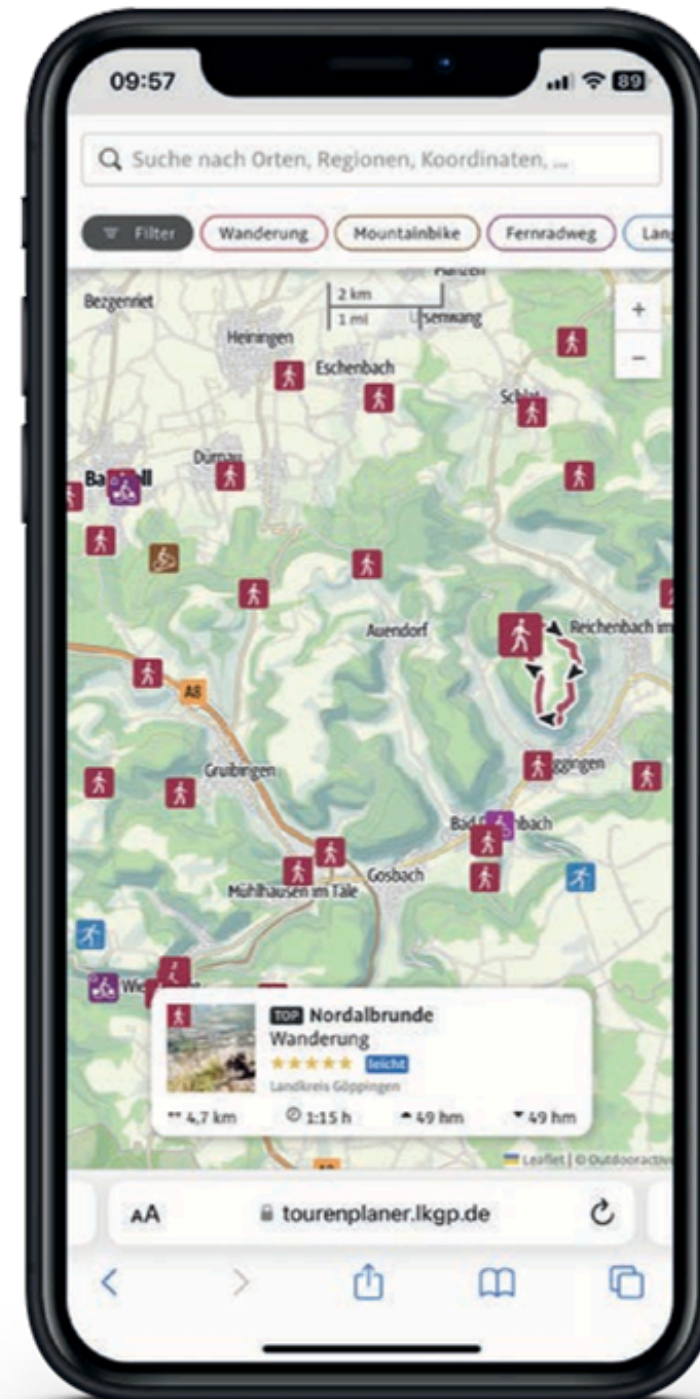
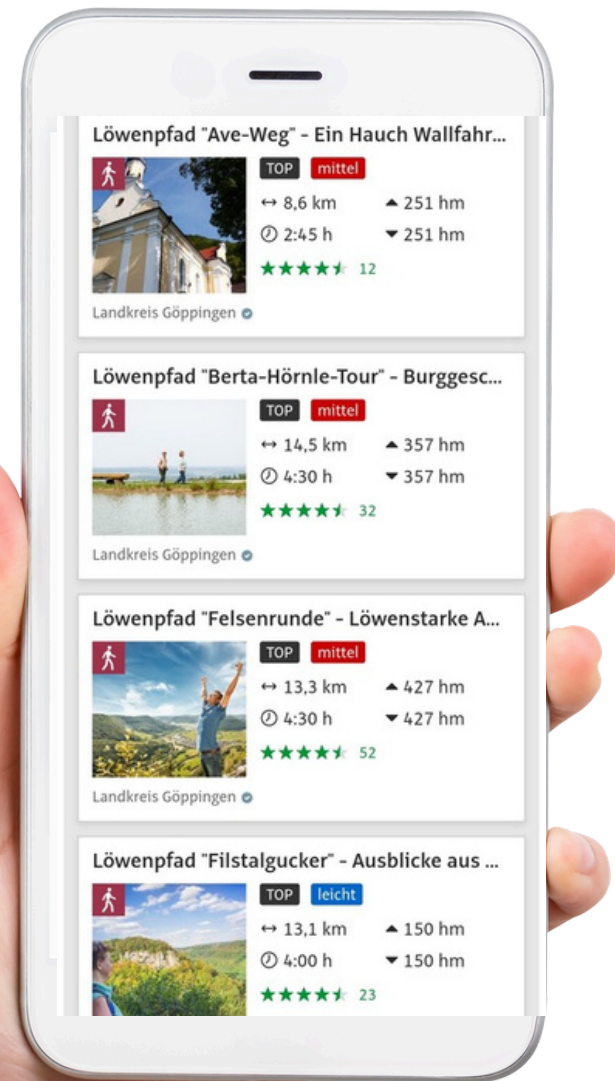


Am Ortseingang

Die Bewohner der Gemeinde Wiesensteig wurden mit einem Banner an ihrem Ortseingang auf die Kampagne aufmerksam gemacht.

DIGITALISIERUNG

TOURISMUS DIGITAL DENKEN - GÄSTE LENKEN



ALBTRAUFG-SÄCKLE

REGIONALE PRODUKTVERMARKTUNG



SOMMER DER VERFÜHRUNGEN

EVENTREIHE AN ALBTRAUF, FILS UND IM STAUFERLAND



Sommer der Verführungen

2025



HEUTE SCHON VERFÜHRT?
Für Aktive, Entdecker, Kreative, Genießer & Wohlfühler

KULINARISCHE VERFÜHRUNGEN
Gerichte aus regionalen Zutaten verführen den Gaumen

VOM 27.07.2024 BIS 15.09.2024
Vielseitige Erlebnisse im Landkreis warten darauf, entdeckt zu werden



STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN

TOURISMUSFÖRDERUNG = LEBENSRAUMFÖRDERUNG



STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN

TOURISMUSFÖRDERUNG = LEBENSRAUMFÖRDERUNG



OHNE LOKALE TOURISMUSFÖRDERUNG

VERFALL DER INFRASTRUKTUR

- Kaputte Wege & Schilder
- Verlassene Rastplätze

WIRTSCHAFTLICHER NIEDERGANG

- Gasthaus dicht
- Hofladen schließt

IMAGEVERLUST

- Schlechte Presse
- Weniger Besucher

GESELLSCHAFTLICHER RÜCKGANG

- Leere Vereine
- Einsamkeit wächst

UMWELTPROBLEME

- Naturschäden & Konflikte

KEINE INNOVATIONEN

- Chancen verpasst
- Stillstand & Rückschritt

**WARUM IN DIE FERNE SCHWEIFEN,
WENN DAS GUTE LIEGT SO NAH?**



Tourismusverband LANDKREIS GÖPPINGEN